

Erfolgreiche Dependance

HEINZ VON HEIDEN präsentiert neues Energiesparkonzept

Ganz im Zeichen der Energiewende stand die Hausmesse im Heinz von Heiden (HvH) Kompetenz-Centrum in Kuppenheim. Sozusagen der Star

der Hausmesse war das neue Energiesparkonzept Independa. Mittels Blei-Gel-Batterien kann die von der Photovoltaik-Anlage auf dem eigenen

Einfamilienhaus erzeugte Energie gespeichert werden. Auf dem Dach des Kompetenz-Centrums im Kuppenheimer Industriegebiet wurde eigens eine neue Photovoltaikanlage installiert, die in ihrer Auslegung der eines Einfamilienhauses entspricht. Interessenten können so den „Eco-star-Independa-Effekt“ vor Ort erleben.

Schon vor der Hausmesse war am Freitag die erste Solartankstelle Kuppenheims durch Andreas Kläß eingeweiht worden. Der HvH-Gesamtschäftsführer betonte dabei den großen Erfolg der Kuppenheimer Dependance, die seit sieben Jahren in der Knöpplestadt ansässig ist. (fuv)



Vertriebsleiter Hardy Obert (links) und Regionalleiter Andreas Becker (rechts) erklären das Energiesparkonzept. Foto: Vetter

www.massiv-bau.de

Jagd als Schwerpunktthema

JOSEF OECHSLE zeigt bei Ausstellung breites Maschinenprogramm

Im Rahmen einer fünftägigen Herbstausstellung präsentierte die Firma Josef Oechsle auf ihrem Ausstellungsgelände in der Ottersweierer Hubstraße das gesamte Maschinen- und Geräteprogramm im Bereich der Agrar-, Garten-, Forst- und Kommunaltechnik. Neuheiten wie die sehr leicht zu bedienende Akku-Kehmaschine von Stihl oder ein Traktor von Antonio Carraro wurden vorgestellt. Die hydrostatische Maschine mit Schwenksitz wurde speziell für die Arbeit auf engstem Raum und für steile Weinberge entwickelt. Für die Messebesucher gab es neben einem Schnäppchenmarkt auch ein buntes Unterhaltungsprogramm mit Musik, Vorführungen und zünftiger Oktoberfest-Gemütlichkeit. Aufgrund der starken Nachfra-



Der von der Jagdschule Bergwald entwickelte Blockbohlen-Hochsitz im Hintergrund ist eine Weltneuheit. Foto: Fuß

ge nach den Offroad-Gator-Fahrzeugen von John Deere gab es bei der Herbstausstellung erstmals das Schwerpunktthema „Jagd“. Blickfang

im Hof der Firma Josef Oechsle war ein von Roland Tauscher von der Bühler Jagdschule Bergwald entwickelter Blockbohlen-Hochsitz. (mf)

Schonende Behandlung

HL-DENTCLINIC eröffnet in Kurstadt zahnmedizinisches Zentrum

Henriette Lerner hat mit ihrer „HL-Dentclinic“ in der Baden-Badener Ludwig-Wilhelm-Straße 17 ein neues zahnmedizinisches Zentrum mit den Tätigkeitsschwerpunkten Implantologie, Parodontologie, Oralchirurgie und Ästhetische Zahnheilkunde gegründet. Viele Jahre lang arbeitete Dr. medic. stom. Henriette Lerner zuvor in ihrer Praxis im „Vident“-Zentrum. Mit ihrem Team will die international anerkannte Medizinerin ihre persönliche Philosophie in der täglichen Praxis umsetzen. Sie will „durch denkbar schonende Behandlungsweise den größten Erfolg für den Patienten erzielen“. Von der Praxis wird auch ein Finanzierungsmodell angeboten.



Zahnmedizinerin Henriette Lerner. Foto: pr

Darüber hinaus gründete Lerner zeitgleich mit der Eröffnung ihrer „HL Dentclinic“ eine Akademie, deren erklärtes Ziel es ist, den höchsten Standard der Zahnmedizin in der Symbiose von fachlicher Kunst, Wissenschaft und Technologie zu vertreten. Als eine von weltweit mehr als 300 interdisziplinären Studiengruppen des „Seattle Study Club“ (SSC) steht das Konzept für Fortbildung auf höchstem Niveau mit praktischem Bezug und kollegialem Austausch über Grenzen hinweg. Im Rahmen monatlicher Treffen findet eine rege Kommunikation unter den Mitgliedern statt, die sich beruflicher Exzellenz und einer vorbildlichen Praxisführung verpflichten haben. (gib)

www.hl-dentclinic.de

ACR-Niederlassung umgezogen

CAR-HI-FI-SPEZIALIST nun in Rastatt mit breitem Sortiment

Bereits seit 1995 ist Michael Köhler in der Car-Hi-Fi-Branche tätig, in Kuppenheim betrieb er eine ACR-Niederlassung. Nun ist er nach Rastatt umgezogen. ACR-Shop und Werkstatt sind in der Karlsruher Straße 1 (im Gebäude Reddy-Küchen) zu finden. ACR verfügt über ein breites Sortiment für den richtigen Sound im Auto – vom einfachen Radio bis hin zur Komplettanlage mit Einbau im Kofferraum.

„Wir haben für jeden Geldbeutel das richtige auf Lager“, betont Michael Köhler und ergänzt, „was wir verkaufen, bauen wir auch ein. Und wenn ein Kunde mit einem Fremdgerät zu uns kommt, wird ihm auch geholfen.“ Neben Car-Hi-Fi-Anlagen führt ACR auch Navigationsgeräte in den unterschiedlichsten Ausführun-



Michael Köhler bietet außer dem richtigen Sound in Autos auch Navigationslösungen an. Foto: Vetter

gen und bietet natürlich auch die Kombination aus Navi und Car-Hi-Fi an. Die gibt es von der ACR-Eigenmarke Zenec auch als fahrzeugspezifische

Geräte. Zum Sortiment des Shops gehören genauso Kabel und Adapter für alle Pkw-Marken. (fuv)

www.zenec-rastatt.de

Modeschau für Motorrad-Liebhaber

„RICK'S MOTORCYCLES“ präsentiert neue Harley-Modelle

Fast schon traditionell erfreuen sich die Harley-Davidson-Aktionstage „Rick's Days“ großer Beliebtheit. Einmal mehr wurde daher „Rick's Motorcycles“ in der Flugstraße 1 in Baden-Oos am vergangenen Wochenende zum Mekka für Motorradliebhaber. An drei Tagen konnten sich die Zweiradfreunde neben kulinarischen Leckereien auch mit den neuen Modellen der Premiummarke vertraut machen. Vor den Augen der Besucher wurde auch ein Motorrad mit einer 300er-Bereifung zusammengebaut. Blechner Tim Rädler und Mechaniker Bastian Maisch stellten hierbei ihre ganze Fingerfertigkeit unter Beweis. Da moderne und sichere Motorradbekleidung bei



Blechner Tim Rädler (rechts) und Mechaniker Bastian Maisch stellen ihre Fingerfertigkeit unter Beweis. Foto: Borscheid

„Rick's“ schon immer eine Rolle spielt, wurde diese auch bei entsprechenden Modeschauen dem Publikum präsentiert. Ebenfalls vor Ort wa-

ren die Auspuffspezialisten der Firma „Kess-Tech“ mit ihrem Showtruck. In diesem konnten Besucher den Harley-Sound einmal live erleben. (bor)

Therapeutische Netzwerkarbeit

CGE richtet neue Räume nach Feng-Shui-Lehre ein

Sichtlich beeindruckt zeigte sich Baden-Badens Oberbürgermeister Wolfgang Gerstner beim Besuch der neuen Räumlichkeiten des „Centrum für

Gesundheit und Entwicklung“ (CGE) in der Lange Straße 43. Gemeinsam mit dem ersten Bürgermeister Werner Hirth und Markus Börsig, Geschäfts-

führer der Gesellschaft für Stadterneuerung (GSE), folgte er einer Einladung der Geschäftsführerinnen des CGE, Anke Bech und Sabine Jansen. Bei einem kleinen Rundgang zeigten die Geschäftsführerinnen den Gästen die neuen, ganz nach den Richtlinien der Feng-Shui-Lehre gestalteten Räume. „Viele unserer Besucher werden von der Ruhe, die hier herrscht, angenehm in Beschlag genommen“, erklärt Jansen. Das CGE bietet eine Plattform für therapeutische Netzwerkarbeit. Es werden gezielt Menschen aller Altersgruppen und Lebenssituationen angesprochen. Die Besucher finden ein großes Angebot rund um die Themen Gesundheitsprävention und Persönlichkeitsentwicklung. (bor)



Die Baden-Badener Stadtoberen informieren sich im „Centrum für Gesundheit und Entwicklung“. Foto: Borscheid

www.cge-baden-baden.de

Bandbreite reicht bis zu Saftpresen

FIRMA FRANZ OECHSLE zeigt zahlreiche Gartengeräte

Im Rahmen einer traditionellen Herbstausstellung präsentierte die Firma Franz Oechsle in der Ottersweierer Hauptstraße die ganze Bandbreite an Gerätschaften, die im Späthof und Garten benötigt werden. Zahlreiche Besucher informierten sich an den drei „Tagen der offenen Tür“ über Neuheiten und Einsatzmöglichkeiten der verschiedenen Arbeitsgeräte. Neben dem Verkauf sämtlicher Gartengeräte der namhaften Firmen AS-Motor, Dolmar, Toro, Solo und Cub-Cadet werden in der eigenen Oechsle-Werkstatt Maschinen und Geräte aller Hersteller fachmännisch repariert. Abgerundet wird die Produktpalette durch Pkw-Anhänger und einer Vielzahl von Saftpresen und Getränkefässer.



Die farbenfrohen Kubota-Schlepper begeistern auch den Nachwuchs. Foto: Fuß

Kompetenz in der Beratung, im Service und im Kundendienst ist die Stärke des Teams um Geschäftsführer Roland

Oechsle, der den Betrieb in der vierten Generation führt und selbst über eine 40-jährige Berufserfahrung verfügt. (mf)

Ein Mann unter 80 Zumba-Fans

FITLINE will nach großem Erfolg erneut Event anbieten

Ein großer Erfolg war das erste Bühler Zumba Event, zu dem das Bühler Fitnessstudio „Fitline“ ins Haus Alban Stolz am vergangenen Samstag eingeladen hatte. 80 Interessierte –

darunter allerdings nur ein Mann – waren gekommen, um mit den Zumba-Instructoren Sandra Pletzer, Magdalena Heinze, Patricia Wurtz, Natividad Walter und „Hank“ ei-

nen beschwingten Abend mit Zumba zu erleben.

Star des Abends war Joseline Joyce Ranes. Mit ihren atemberaubenden Auftritten wusste sie zu begeistern, so dass Sandra und Stefan Pletzer, die das „Fitline“ leiten, davon überzeugt sind, dass es im kommenden Jahr wieder eine solche Veranstaltung geben wird. Fitness ohne große Anstrengung und heißer Musik: Das ist Zumba. Bei Zumba kommt es nicht auf Perfektion an, sondern auf gute Stimmung und ein angenehmes Körpergefühl. Zumba ist ein bunter Bewegungs-Mix, der von allen Generationen getanzt werden kann. Im „Fitline“, einem mehrfach ausgezeichneten Sportstudio in Bühl, werden derzeit vier Zumba-Kurse angeboten. (woge)



Joseline Joyce Ranes (Mitte) reißt die Teilnehmerinnen bei ihren Zumba-Darbietungen mit. Foto: Geiler